

31. Oktober 2011

Qualitätszeichen "Generationenfreundliches Einkaufen"

Vier führende Neuwieder Einzelhandelsbetriebe wurden mit dem Qualitätszeichen "Generationenfreundliches Einkaufen" ausgezeichnet.

Mit der Auszeichnung der Parfümerie Altpeter, dem Media Markt, dem Porta Möbelhaus und dem Rewe Markt Müller sind gleich vier Einzelhandelsbetriebe in Neuwied zertifiziert. Das Zertifikat zeigt: Hier können alle Generationen einfach und bequem einkaufen. Die ausgezeichneten Betriebe wollen älteren Verbraucherinnen und Verbrauchern, aber auch Eltern mit Kinderwagen oder Menschen mit Handicap das Einkaufen erleichtern.

Für die Zertifizierung in der Region ist der Einzelhandelsverband (EHV) Mittelrhein-Rheinhessen-Pfalz in Koblenz zuständig. Einzelhandelsbetriebe, die sich zertifizieren lassen wollen, werden von qualifizierten Testern vor Ort besucht und bewertet.

Gemeinsam mit dem Neuwieder Bürgermeister Reiner Kilgen überreichte EHV-Hauptgeschäftsführer Winfried Röther im food-Hotel die Auszeichnung an die Geschäftsführer der Unternehmen. Oberbürgermeister Roth freute sich, dass die generationenfreundlichen Vorzeigebetriebe in „seiner“ Stadt ihren Standort haben.

„Von dem Qualitätszeichen profitieren alle Beteiligten: Es macht Geschäfte, in denen sich einfach und barrierearm einkaufen lässt, für die Kundinnen und Kunden von außen erkennbar. Die Händlerinnen und Händler gewinnen zufriedener Kundenschaft und die Kundenbindung wächst. Dadurch verschaffen sie sich Wettbewerbsvorteile, denn Generationenfreundlichkeit ist ein Trend, der durch den demografischen Wandel künftig noch zunehmen wird“, sagte EHV-Hauptgeschäftsführer Röther.

Das Qualitätszeichen „Generationenfreundliches Einkaufen“ wird seit 2010 an Einzelhändler vergeben, die ihr Geschäft an die Bedürfnisse von älteren Menschen, Familien und mobilitätseingeschränkten Personen anpassen. Die Läden werden anhand eigens entwickelter Kriterien geprüft, darunter etwa die Ausstattung der Verkaufsräume, die Zugangsmöglichkeiten zum Laden sowie das Serviceverhalten der Mitarbeiter. Das Zeichen wird vom Handelsverband Deutschland (HDE) gemeinsam mit der Initiative „Wirtschaftsfaktor Alter“ des Bundesministeriums für Familien, Senioren, Frauen und Jugend verliehen.

Das Qualitätszeichen macht Generationenfreundlichkeit im Einzelhandel zu gelebter Wirklichkeit. Erfolgreich geprüfte Einzelhandelsgeschäfte erhalten die Auszeichnung für drei Jahre und können diese mit einem Logo außen am Geschäft sichtbar machen. Ob ein Geschäft bereits ausreichend generationenfreundlich ist, lässt sich mit einem Schnelltest im Internet vorab herausfinden.

Weitere Informationen unter: www.generationenfreundliches-einkaufen.de

Winfried Röther
Einzelhandelsverband Mittelrhein-Rheinhessen-Pfalz e. V.
Geschäftsstelle Koblenz
August-Thyssen-Straße 23-25
56070 Koblenz
Telefon 0261 – 130 08 3
Telefax 0261 – 130 08 44
E-Mail: w.roether@ehv-mrp.de

